

Program ZeroCO2 to zrównoważony program CSR, skierowany do przedsiębiorstw, które w swoich działaniach uwzględniają **interesy społeczne i ochronę środowiska**. Firmy w ramach programu wspierają zielone projekty, proporcjonalnie do swojego negatywnego oddziaływania na środowisko. Poprzez równoważenie śladu węglowego dają dowód swojej świadomości i odpowiedzialności ekologicznej, **otrzymują certyfikat**, a także prawo do korzystania ze **znaku firmowego ZeroCO2**.



Dołączając do Programu ZeroCO2 firmy wspierają zielone projekty i stają się **neutralne węglowo**. Budują w ten sposób proekologiczny wizerunek firmy i **zyskują wiarygodność** w oczach potencjalnych klientów i kontrahentów. Wykorzystując potencjał, jaki daje zielony marketing przedsiębiorstwa mogą stworzyć **stabilną**, opartą na **zrównoważonym rozwoju relację** z partnerami, a także powiększyć swoją grupę docelową – pozyskać klientów świadomych ekologicznie.



Zaangażowanie w ochronę środowiska nie tylko wyróżnia firmę na tle konkurencji – pomaga jej również w zdobyciu przewagi rynkowej.